

**農業部農村發展及水土保持署**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年3月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農村發展及水土保持署	水保虛擬世界環景網頁體驗遊程	小額採購	平面	113.3.1-113.3.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	78,000	張老師文化事業股份有限公司	宣傳本署「水保虛擬世界」網頁，推廣水土保持教案。	張老師月刊	
2	農村發展及水土保持署	2024農村好系列計畫聯合成果發表會(農社企、農村好物及農村好店)_網路媒體規劃	112年度農村社區企業暨農村好物整合輔導計畫	網路	113.3.15-113.3.20	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,000	大將之森有限公司	網路媒體露出共計18則，觸及人數超過50萬人次	觀傳媒、LINEtoday、yahoo新聞...等網路新聞報導	
3	農村發展及水土保持署	YT頻道影片資料庫管理	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.3.1-113.3.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	
4	農村發展及水土保持署	協助Facebook粉絲頁貼文- 1.屏東縣113年縣市盃環保防災勇士PK賽暨112年度環境防災教育、永續科技嘉年華活動 2.Let's Go屏東！一起集點樹！113年度屏東區域植樹活動「累積屏東森林木，妝點大地彩布」 3.交通部中央氣象署臺灣南區氣象中心 2024世界氣象日「氣候行動最前線」	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.3.1-113.3.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	11,208	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
5	農村發展及水土保持署	新化林場農夫市集暨桃花心木林下的野餐及食農教育活動	113年度臺南及澎湖區域亮點加值專管計畫	網路	113.3.18-113.3.25	臺南分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	80,000	培根規劃設計有限公司	參加民眾1,200人，網路觸及人數16萬人	自由時報、聯合新聞網、中時新聞網、工商時報、中華新聞雲、ETtoday新聞雲、新頭條等網路媒體	
6	農村發展及水土保持署	2024 KINGSHIP 城市沖煮賽！「台中好餅x台灣好咖x中苗地酒」特典市集	113年度中苗地區農村特色遊程總合推動計畫	網路	113.3.21-113.3.26	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	25,000	新綠地景觀設計有限公司	宣傳中苗地酒、糕餅及中台灣咖啡特色，推廣中台灣酒、咖啡、糕點產業文化	聯合新聞網、元丰傳媒、yahoo新聞、pchome online新聞	補列、6月修正科目名稱、8月修正廠商名稱
7	農村發展及水土保持署	臺灣好咖x臺中好餅x中苗地2024KINGSHIP城市沖煮賽特典市集	中苗地區農產物與國際夥伴合作實踐計畫	網路	113.3.20-113.3.23	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	70,000	索爾視覺效果股份有限公司	宣傳中苗地區特色地方酒品與市集活動	LINE、LINE TODAY 投放平台	補列
8	農村發展及水土保持署	臺灣好咖x臺中好餅x中苗地2024KINGSHIP城市沖煮賽特典市集-推廣記者會	中苗地區農產物與國際夥伴合作實踐計畫	廣播	113.3.08-113.3.24	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	索爾視覺效果股份有限公司	宣傳中苗地區特色地方酒品與市集活動及活動宣傳	城市廣播網	補列

9	農村發展及水土保持署	臺灣好咖X臺中好餅X中苗地2024KINGSHIP城市沖煮賽特典市集-推廣記者會	中苗地區農產物與國際夥伴合作實踐計畫	網路	113. 3. 21	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	80,000	索爾視覺效果股份有限公司	宣傳中苗地區特色地方酒品與市集活動及活動宣傳	ETtoday東森新聞雲、聯合報系、經濟日報、中時報系、工商時報、Nownews今日新聞、Newtalk新聞、新頭殼、民眾日報、民眾網、奧丁丁新聞、Yahoo新聞、LIFE新聞、台灣時報、PChome新聞	補列
10	農村發展及水土保持署	協助維運農業易遊網Facebook粉絲社群	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	113. 3. 7-113. 5. 31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	660,000	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網臉書社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網臉書社群	補列、11309修正計畫名稱
11	農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 03. 01-113. 03. 31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	54,500	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文每月一則橫幅	臉書、IG	補列(8月修正)
12	農村發展及水土保持署	洄游秘笈-學長姊分享	113年大專生洄游農村計畫	網路	113. 03. 28	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	宣傳洄游學長姐實際參賽經驗，以作為啟動第十四屆大專生洄游農村競賽之準備	洄游農村PLUS-FB粉絲專頁	補列(11月公告)
13	農村發展及水土保持署	第三屆金牌農村競賽全國決賽初審西門紅樓大進擊!	第三屆金牌農村競賽選拔專管計畫	網路	113. 03. 18-113. 03. 31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	40,000	力謨堂整合行銷股份有限公司	1. 宣傳本署第三屆金牌農村競賽相關政策。 2. 本屆全國決賽初審階段加入策展評審，並於3/30-3/31提供民眾參觀。	Facebook、Youtube	補列(11月公告)

填表說明：

1.

2.
- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。  
「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3.

4.

5.

6.
- 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。  
「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109. 10. 1-109. 12. 31(涵蓋期程)；109. 10. 1、109. 12. 1(播出時間)或2次(刊登次數)。  
「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。  
「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7.

8.
- 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。  
機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。