

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院農業委員會水土保持局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.03.01~111.03.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	
行政院農業委員會水土保持局	「土石流防災少年團」	平面	111.03.01~	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	90,000	張老師文化事業股份有限公司	汛期前為提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識	張老師月刊	
行政院農業委員會水土保持局	農村好物、農村社區及農特產品推廣	平面	111.03.01~	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣導農村好物、農村社區及農特產品重要訊息，以振興農村經濟。	主計月刊	
行政院農業委員會水土保持局	農遊券快用券行銷宣傳	網路	111.03.18~111.04.30	農村建設組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	凌誠科技股份有限公司	部落客文章點閱、FB觸及與互動人次達3萬5千以上	安妮的天空部落格 安妮的天空FB粉絲專頁	
行政院農業委員會水土保持局	農遊券快用券行銷宣傳	網路	111.03.23~111.04.30	農村建設組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	凌誠科技股份有限公司	部落客文章點閱、FB觸及與互動人次達3萬5千以上	Go阿綸旅人狂潮部落格 Go阿綸旅人狂潮FB粉絲專頁	
行政院農業委員會水土保持局	農遊券快用券行銷宣傳	網路	111.03.24~111.04.30	農村建設組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	200,000	凌誠科技股份有限公司	觀看次數達10萬以上	蔡季芳（阿芳老師） FB粉絲專頁	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。