

農村發展及水土保持署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農村發展及水土保持署	宣傳數位學習平台「水保酷學堂」	小額採購	廣播	113.9.15-113.10.24	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	60,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	增進水保酷學堂網站曝光	正聲嘉義台、正聲嘉義太保台	
2	農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.9.1-113.9.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	54,500	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	臉書、IG	
3	農村發展及水土保持署	【島嶼關鍵字-水保防災起步走巡迴展】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.9.2-113.9.6	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
4	農村發展及水土保持署	【金牌農村競賽選拔第三屆頒獎典禮直播圖卡宣傳】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.9.7-113.9.11	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
5	農村發展及水土保持署	【山坡地合理使用宣導-一起守護台灣大地】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.9.9-113.9.13	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
6	農村發展及水土保持署	【秋冬農遊】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.9.12-113.9.16	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7	農村發展及水土保持署	【歷史影像平台推廣-記錄台灣這片土地】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.9.16-113.9.20	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
8	農村發展及水土保持署	【坡地金育獎頒獎典禮-向水保英雄致敬】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.9.21-113.9.25	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
9	農村發展及水土保持署	【防汛施工安檢數位化-作業流程線上化】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.9.23-113.9.27	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
10	農村發展及水土保持署	【南投茶博—農村好物館推廣】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.9.30-113.10.04	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
11	農村發展及水土保持署	【注意細胞廣播快問快打】短影音	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.9.6	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	28,738	跨界策略顧問股份有限公司	強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度	臉書、IG	
12	農村發展及水土保持署	【秋冬農遊出擊】短影音	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113.9.20	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	28,738	跨界策略顧問股份有限公司	強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度	臉書、IG	
13	農村發展及水土保持署	【水保酷學堂平台推廣】廣播	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	廣播	113.9.2-113.9.6	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	37,740	跨界策略顧問股份有限公司	增加網站露出曝光度，吸引更多民眾瀏覽與使用該資源	POP RADIO(91.7)、hit FM 中台灣(FM91.5)、南部hit FM(90.1)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
14	農村發展及水土保持署	【農業易遊網戶外農遊推廣】廣播	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	廣播	113.9.9-113.9.13	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	37,740	跨界策略顧問股份有限公司	增加網站露出曝光度，吸引更多民眾瀏覽與使用該資源	POP RADIO(91.7)、hit FM中台灣(FM91.5)、南部hit FM(90.1)	
15	農村發展及水土保持署	【宣傳花蓮十大農遊路線】平面媒體	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	平面	113.9.5	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	75,500	跨界策略顧問股份有限公司	強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度	行遍天下雜誌	
16	農村發展及水土保持署	【第三屆金牌農村推廣】電視託播	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	電視	113.9.2-113.9.6	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	235,900	跨界策略顧問股份有限公司	增加活動曝光度，吸引更多民眾瀏覽	三立新聞台、年代新聞台、壹電視新聞	
17	農村發展及水土保持署	第三屆金牌農村頒獎典禮 熱愛臺灣的你·不容錯過	第三屆金牌農村競賽選拔專管計畫	網路、電視	113.9.8-113.9.15	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	40,000	力讓堂整合行銷股份有限公司	1. 宣傳本部第三屆金牌農村競賽結果。 2. 預估增加3萬人次觀看頒獎典禮直播，使更多人看見農村社區的美好與熱忱，拉近城市與農村的距離。	年代新聞、Facebook、Youtube	
18	農村發展及水土保持署	農村送暖送到心坎裡 擴大照顧不缺席 1+N模式實踐永續農村社區綠色照顧	農村送暖措施專案管理計畫	網路	113.9.25-113.10.30	農村建設組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	強化農業基礎設施，照顧農漁民權益	205,000	杰騰規劃設計顧問有限公司	於新竹新埔旱坑社區、北平社區與南平社區辦理，邀請營養師與部落客參訪社區共餐菜園、體驗綠療育課程、瞭解農村社區擴大供餐與共餐等，下午至農會惜食專區參訪，深入瞭解農村送暖措施不同面向之執行內容，並加以宣傳推廣。	yahoo新聞等網路新聞報導、孫語雲營養師、雲倫情報局部落客自媒體露出	修正金額(11月公告)
19	農村發展及水土保持署	協助維護農業易遊網 Facebook粉絲社群	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	113.9.1-113.9.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	211,750	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網-FB粉絲專頁及IG社群	
20	農村發展及水土保持署	宣傳農業旅遊結合企業ESG推廣活動	113年度農村體驗及永續旅遊精進計畫	網路	113.9.6	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	-	傑森全球整合行銷股份有限公司	以電子媒體方式曝光，宣傳農業旅遊結合企業ESG推廣活動	經濟日報、台灣好報、Yahoo新聞、中央社、蕃薯藤、Pehome新聞台、中國時報等電子媒體	刪除(11月公告)

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
21	農村發展及水土保持署	2024台灣美食展臺灣農業館展後「跟著味道去旅行」農村美食文化深度體驗行程推廣	2024台灣美食展臺灣農業館策展	網路	113.9.1-113.9.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	格里斯國際設計有限公司	曝光2024台灣美食展臺灣農業館展後成果紀錄	田媽媽-FB粉絲專頁	
22	農村發展及水土保持署	第14屆大專生汨汨農村競賽成果發表會暨頒獎典禮	113年度大專生汨汨農村計畫	網路	113.9.1-113.9.22	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	第14屆大專生汨汨農村競賽成果發表會暨頒獎典禮活動宣傳	汨汨農村PLUS-FB粉絲專頁	
23	農村發展及水土保持署	【愛玉手搖飲短片拍攝】150秒網路媒體影片*2支	113年度台灣原生愛玉產業加值計畫	網路	113.9.1-113.11.30	臺北分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	城基國際有限公司	台灣手搖飲市場龐大，透過與連鎖業者合作推出兩款愛玉口味的手搖飲品短片，提升民眾對於台灣原生愛玉的認識，預估總觸及達36萬人次。	連鎖手搖飲業者： 五邁鄉茶菁文化舍、全紅古早味紅茶	
24	農村發展及水土保持署	【愛玉季甜飲品店家名單及媒體宣傳】30秒短影音*10支	113年度台灣原生愛玉產業加值計畫	網路	113.9.1-113.11.30	臺北分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	城基國際有限公司	為有效推廣台灣愛玉季活動，預計邀請網紅、部落客透過撰寫貼文、拍攝短影音，宣傳台灣愛玉季的甜品分享、店家業者介紹。透過發布於社群平台，藉由自媒體的廣大受眾，推播分享给更多群眾，達到廣泛的行銷宣傳效果，預估總觸及達40萬人次	dd邊走邊吃、料理實習生千、愛玩女王日誌、卡夫卡愛旅行、Darren蘋果樹旅遊玩樂誌等kol之自媒體平台	
25	農村發展及水土保持署	協助Facebook粉絲頁貼文-「大災問-防災科普嘉年華」相關貼文及其他貼文	113年臺北分署水土保持教育深耕計畫	網路	113.9.1-113.9.30	臺北分署	公務預算	水土保持發展	200,000	賦采顧問行銷有限公司	水土保持、環境教育、農村好物好遊及防災科普、工程工法等相關議題之教育宣導、知識傳播	臺北分署FACEBOOK粉專	
26	農村發展及水土保持署	2024太平頭汴坑染物祭 太平藍渲染出山河繪本	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	網路	113.9.16-113.9.22	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	15,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	行銷太平頭汴坑染物祭	風傳媒新新聞、觀傳媒、自由時報、熱訊生活新聞網、聯合新聞網、LINE TODAY	
27	農村發展及水土保持署	秋夜爵醒祭—品味爵士樂與地酒的最佳盛會	113年度中苗地區農村再生區域亮點推動輔導計畫	網路	113.9.16-113.9.22	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	15,000	東宏寰宇整合規劃有限公司	行銷地酒文化結合爵士樂的特色活動	台灣新聞電子報、觀傳媒、Yahoo 新聞、LINE TODAY、新媒通訊社、真晨報電子網、記者新聞網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
28	農村發展及水土保持署	「2024農島嶼」屏東勝利星村登場！匯集五大島嶼文化及風土體驗，邀您走讀宜居宜業宜遊農村！	113年度臺南及澎湖區域亮點加值專管計畫	網路	113.9.27-113.10.6	臺南分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	140,000	培根規劃設計有限公司	參加民眾20,000人，網路觸及人數16萬人	自由時報、聯合新聞網、中時新聞網、工商時報、中華新聞雲、ETtoday新聞雲、新頭條等網路媒體	修正金額(10月公告)
29	農村發展及水土保持署	更新宣傳萬物糧倉大地慶典資訊平台，維持網路媒體社群7則	113年度萬物糧倉大地慶典-漂鳥197縱谷大地藝術計畫	網路	113.9.1-113.9.30	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	150,000	力讓堂整合行銷股份有限公司	宣傳縱谷大地藝術季漂鳥197活動策展	萬物糧倉大地慶典圖書	
30	農村發展及水土保持署	YT頻道影片資料庫管理	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.9.1-113.9.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	
31	農村發展及水土保持署	協助Facebook粉絲頁貼文-探尋南臺灣的生態與農村-跟著基地學校體驗趣-加昌國小至烏山頭及大崎創藝基地	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.9.12-113.9.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
32	農村發展及水土保持署	協助Facebook粉絲頁貼文-土地公來保庇 水保食農 GOGOGO-農村水保署南投分署宣導活動設攤宣傳	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.9.13-113.9.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
33	農村發展及水土保持署	小小舉動，大大安全，防範土石流，守護家園	113年刊登土石流防災宣導廣告	網路	113.9.29-113.10.2	減災監測組	公務預算	水土保持發展	25,000	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	TVBS新聞網、三立新聞網	補列(11月公告)
34	農村發展及水土保持署	小小舉動，大大安全，防範土石流，守護家園	113年刊登土石流防災宣導廣告	平面	113.9.30	減災監測組	公務預算	水土保持發展	310,000	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由時報	補列(11月公告)
35	農村發展及水土保持署	聽天下：天下雜誌 Podcast【微笑台灣Ep.123】新興職業「農村綠照員」你聽過嗎？超高齡時代來臨前，農村社區的超前部署	農村送暖措施專案管理計畫	網路	113.9.21-113.10.30	農村建設組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	強化農業基礎設施，照顧農漁民權益	300,000	杰騰規劃設計顧問有限公司	宣傳本署辦理農村送暖擴大供餐服務及農村綠色照顧政策，預估收聽超過5萬人次	微笑台灣podcast	補列(11月公告)