

農業部農村發展及水土保持署
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營 (含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.11.1-112.11.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文，每月一則橫幅	臉書、IG	
2	農業部農村發展及水土保持署	【永續大地Together農村及水保成果發表線上看】平面媒體宣傳稿	112年水土保持社群經營計畫	平面	112.11.5	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	77,150	跨界策略顧問股份有限公司	配合活動提供成果資訊。依發行量換算，預估可達8萬人次	行遍天下紙本雜誌廣告頁	
3	農業部農村發展及水土保持署	【山坡地的秘密法寶 坡地農塘用途大揭密】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.11.1-112.11.5	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化議題宣傳曝光。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
4	農業部農村發展及水土保持署	【進擊的坡地巡查員 跟著水編感受坡地上工作的點滴】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.11.6-112.11.10	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化議題宣傳曝光。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
5	農業部農村發展及水土保持署	【這個學校超級酷 認識水保酷學校的日常】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.11.11-112.11.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化議題宣傳曝光。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	

6	農業部農村發展及水土保持署	農村體驗行銷推廣網路媒體規劃 「一起乘著藍皮去優遊農村旅行」	112年優遊農村體驗評鑑輔導計畫	網路	112.11.16-112.11.24	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	60,000	傑森全球整合行銷股份有限公司	宣傳本署《優遊農村》藍皮解憂號觀光火車及沿線農村社區遊程	LINE TODAY yahoo新聞網	
7	農業部農村發展及水土保持署	邀您共襄盛舉「2023青村集市」農特產品展售會	112年青年回鄉行動輔導計畫	廣播	112.11.13-112.11.18	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	宣傳「2023青村集市」，預估觸及約40萬人次	好事989	
8	農業部農村發展及水土保持署	家樂福文化藝術季直播抽獎、台北國際旅展抽獎活動及旅行遊程分享	112年農村風情網營運暨粉絲專頁經營計畫	網路	112.11.1-112.11.30	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	350,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數達：190,000人，互動次數：10,000次	農村好讚FB	
9	農業部農村發展及水土保持署	無私奉獻護家園、防災永續綻光芒	112年刊登土石流防災宣導廣告	網路	112.11.24-112.11.30	減災監測組	公務預算	水土保持發展	22,000	合歡多媒體行銷有限公司	112年優質自主防災社區授證典禮訊息推播，期將自主防災概念深植民眾心中	新頭殼	
10	農業部農村發展及水土保持署	協助製作貼文素材2篇	112年臺中分局水土保持教育宣導推廣計畫	網路	112.11.9-112.11.24	臺中分署	公務預算	水土保持發展	25,000	茁思科技股份有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺中分署FACEBOOK	
11	農業部農村發展及水土保持署	協助辦理網路社群經營活動	112年臺中分局水土保持教育宣導推廣計畫	網路	112.11.9-112.11.24	臺中分署	公務預算	水土保持發展	5,000	茁思科技股份有限公司	增加粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率	臺中分署FACEBOOK	

12	農業部農村發展及水土保持署	協助辦理網路社群經營活動:牛埔園區時淨解謎啟動活動粉絲募集	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.11.9-112.12.11	臺南分署	公務預算	水土保持發展	17,000	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率	臺南分署FACEBOOK	
13	農業部農村發展及水土保持署	協助製作貼文素材3篇:1.112.10.3第八屆酷學校示範基地授證儀式成果 2.112.10.13水土保持農村嘉年華活動成果 3.112.10.31六龜國小行動劇成果	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.11.1-112.11.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	5,576	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK	
14	農業部農村發展及水土保持署	YOUTUBE頻道影片資料庫管理:每月提供YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.11.1-112.11.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,491	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。