

# 農業部農村發展及水土保持署 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部農村發展及水土保持署	113年農村社區綠色照顧計畫	小額採購	平面	112.10.1-112.10.31	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	113年農村社區綠色照顧計畫申請日期及相關資訊露出	主計月刊	
2	農業部農村發展及水土保持署	2023南投世界茶業博覽會農村好物館	小額採購	平面	112.10.4	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	民眾傳播事業有限公司(民眾日報社)	預告於南投世界茶業博覽會設置農村好物館，銷售我國優質農特產品訊息，吸引民眾至農村好物館消費，推廣國產農村特色商品。	民眾日報	
3	農業部農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.10.1-112.10.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文，每月一則橫幅	農村水保署臉書、IG	
4	農業部農村發展及水土保持署	【農村及水土保持嘉年華活動宣傳】30秒廣播宣傳帶	112年水土保持社群經營計畫	廣播	112.10.11-112.10.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	49,153	跨界策略顧問股份有限公司	提供需求民眾實用資訊，提高實際使用率。依收聽率換算，預估期間可達250萬人次	hit FM中台灣(FM91.5)、大千電台(FM99.1)	
5	農業部農村發展及水土保持署	【農地水土保持及附屬設施補助說明】30秒廣播宣傳帶	112年水土保持社群經營計畫	廣播	112.10.17-112.10.26	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	49,153	跨界策略顧問股份有限公司	提供需求民眾實用資訊，提高實際使用率。依收聽率換算，預估期間可達250萬人次	hit FM中台灣(FM91.5)、大千電台(FM99.1)	

6	農業部農村發展及水土保持署	【水保酷學堂推廣-宅家學到保】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.10.1-112.10.05	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	提升知名度及促進使用。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
7	農業部農村發展及水土保持署	【農村及水土保持嘉年華活動宣傳】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.10.11-112.10.15	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
8	農業部農村發展及水土保持署	【綠色照顧介紹-大家的長輩綠色照顧來守護】網路宣傳圖卡	112年水土保持社群經營計畫	網路	112.10.16-112.10.20	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化徵件活動宣傳。預估達25萬曝光次數、100次以上連結點擊次數	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、風傳媒	
9	農業部農村發展及水土保持署	2023世界茶葉博覽會抽獎活動與秋季農村遊程分享。(以彰化海洋食研基地、水月休閒農業區為例。)	112年農村風情網營運暨粉絲專頁經營計畫	網路	112.10.1-112.10.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	210,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數達：170,000人，互動次數：10,000次	農村好讚FB	
10	農業部農村發展及水土保持署	警戒訊息多注意防災背包需備齊	112年刊登土石流防災宣導廣告	平面	112.10.03	減災監測組	公務預算	水土保持發展	310,000	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由時報	

11	農業部農村發展及水土保持署	土石流及大規模崩塌防災警戒訊息	112年刊登土石流防災宣導廣告	網路	112.10.03-112.10.09	減災監測組	公務預算	水土保持發展	22,000	合歡多媒體行銷有限公司	廣為宣導土石流及大規模崩塌防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	民視新聞網	
12	農業部農村發展及水土保持署	協助製作貼文素材2篇：臺灣教育科技展-農村水土保持教育展區活動熱身貼文(含抽獎)	112年臺中分局水土保持教育宣導推廣計畫	網路	112.10.18-112.11.17	臺中分署	公務預算	水土保持發展	65,000	茁思科技股份有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	臺中分署FACEBOOK	
13	農業部農村發展及水土保持署	協助辦理網路社群經營活動	112年臺中分局水土保持教育宣導推廣計畫	網路	112.10.13-112.10.31	臺中分署	公務預算	水土保持發展	10,000	茁思科技股份有限公司	增加粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率	臺中分署FACEBOOK	
14	農業部農村發展及水土保持署	協助製作貼文素材3篇： 1.112.10.3第八屆酷學校示範基地授證儀式成果 2.112.10.13水土保持農村嘉年華活動成果 3.112.10.31六龜國小行動劇成果	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.10.1-112.10.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	11,634	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	臺南分署FACEBOOK	
15	農業部農村發展及水土保持署	協助辦理網路社群經營活動：牛埔園區時淨解謎啟動活動粉絲募集	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.10.1-112.10.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	17,000	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加粉絲專頁追蹤人數及相關貼文觸及率	臺南分署FACEBOOK	
16	農業部農村發展及水土保持署	YOUTUBE頻道影片資料庫管理：每月提供YOUTUBE平台影片管理及貼文建議	112年度臺南分局水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	112.10.01-112.10.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,491	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE	
17	農業部農村發展及水土保持署	水保虛擬世界環景網頁體驗遊程	小額採購	網路	112.10.9-112.10.30	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	尚和國際行銷有限公司	宣傳本署水保虛擬世界網頁上線預熱活動。	台灣好新聞南投版、HOTMESSAGE熱訊新聞網	補列

18	行政院農業委員會水土保持局	『台17養殖線一日走跳』及『屏東黑金廊道二日細品山海味』優質農、漁、畜產品主廚產地食材之旅	112年南部地區農村青年產業加值輔導計畫	平面	112.10.1-112.10.31	臺南分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	70,000	嘉澄股份有限公司	將優質農、漁、畜產品等內容透過文章介紹給一般消費者	天下雜誌、鏡周刊、微笑台灣	補列
19	農業部農村發展及水土保持署	農村文化成果展示與露出	112年農村文化保存活用輔導計畫	網路	112.10.30-112.12.20	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	孚宮設計顧問有限公司	辦理農村文化成果發表會現場展示及網路新聞與FB露出	CNMA聯合新聞網、Yahoo新聞、台灣好報、Pchome新聞、蕃薯藤Yam news、西門紅樓首頁、永續水土保持FB	補列
20	農業部農村發展及水土保持署	金牌農村競賽活動整體媒體宣傳策略及四大媒體露出	第三屆金牌農村競賽選拔專管計畫	網路	112.10.1	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	力謙堂整合行銷股份有限公司	總計28則網路新聞及電子新聞3則，共31則。	TVBS新聞網	補列

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。