

農村發展及水土保持署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年8月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農村發展及水土保持署	第三屆金牌農村競賽選拔決賽結果	小額採購	平面	113. 8. 1- 113. 9. 30	農村規劃組	非營業特種基金	農村再生基金- 農村再生規劃及 人力培育計畫	16,800	主計月報社	公布第三屆金牌農村競賽選拔全國決賽結果	主計月刊	
2	農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營 (含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 08. 01- 113. 08. 31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	54,500	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	臉書、IG	
3	農村發展及水土保持署	【山坡地農地水保設施補助-嘉惠農民，強化韌性】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 08. 01-1	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、 <u>風傳媒</u>	
4	農村發展及水土保持署	【酷學堂網站宣傳-你要的酷知識都在這】網路宣傳圖卡	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 08. 25-1	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	19,685	跨界策略顧問股份有限公司	強化活動宣傳，增加業務宣導曝光度	yahoo、聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、東森新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網、天下雜誌、商業週刊、 <u>風傳媒</u>	
5	農村發展及水土保持署	什麼酷東西!酷學校互動體驗	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 08. 23	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	28,738	跨界策略顧問股份有限公司	強化重大農業政策推廣，增加業務宣導曝光度	臉書、IG	
6	農村發展及水土保持署	2024台灣美食展臺灣農業館	2024台灣美食展臺灣農業館策展	網路	113. 8. 1- 113. 8. 31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金- 農村再生建設及 發展計畫	500,000	格里斯國際設計有限公司	曝光2024美食展臺灣農業館及成果紀錄	世貿一館電視牆、網路社群	
7	農村發展及水土保持署	第14屆大專生洄游農村競駐村訪視	113年大專生洄游農村計畫	網路	113. 8. 1- 113. 8. 31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金- 農村再生建設及 發展計畫	40,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	23隊駐村團隊訪視情形宣傳	洄游農村PLUS-FB粉絲專頁	
8	農村發展及水土保持署	協助維運農業易遊網Facebook粉絲社群	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	113. 8. 1- 113. 8. 31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金- 農村再生建設及 發展計畫	245,000	千享國際企業股份有限公司	透過維護運作農業易遊網臉書社群，讓民眾了解農業旅遊最新訊息。	農業易遊網Facebook及IG社群	
9	農村發展及水土保持署	協助Facebook粉絲頁貼文- 水保小教室系列動畫影音貼文	113年臺北分署水土保持教育深耕計畫	網路	113. 8. 6- 113. 8. 19	臺北分署	公務預算	水土保持發展	184,000	賦采顧問行銷有限公司	水土保持、環境教育、農村好物好遊及防災科普、工程工法等相關議題之教育宣導、知識傳播	臺北分署FACEBOOK粉專	

10	農村發展及水土保持署	越在地越國際！臺灣茶酒與日本四國德島企業攜手合作征服國際市場	中苗地區農產物與國際夥伴合作實踐計畫	網路	113.8.13-113.8.14	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	30,000	索爾視覺效果股份有限公司	宣傳中苗地區特色地方酒品與日本德島縣企業單位簽署合作備忘錄並相互交流模式	中時新聞網、二立新聞網、經濟日報、民生好報、台灣電報、聯合報、奧丁丁新聞、蕃薯藤新聞、Yahoo新聞、M...新聞	
11	農村發展及水土保持署	YT頻道影片資料庫管理	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.8.1-113.8.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	
12	農村發展及水土保持署	協助Facebook粉絲頁貼文-「水保食農·科工館好好玩」假日營隊-報名預告	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.8.2-113.8.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
13	農村發展及水土保持署	協助Facebook粉絲頁貼文-「水保食農·遊學新港」假日營隊成果	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.8.8-113.8.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
14	農村發展及水土保持署	協助Facebook粉絲頁貼文-「水保食農·科工館好好玩」假日營隊成果	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.8.15-113.8.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
15	農村發展及水土保持署	協助辦理網路社群經營活動-派對再啟-8/25臺南400—農村水保探險趣·啟航派對	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.8.11-113.8.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	14,006	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	宣傳「臺南400—農村水保探險趣·啟航派對」113年度農村水保主題性大型宣導活動	臺南分署FACEBOOK粉專	
16	農村發展及水土保持署	推廣「因應0403花蓮震災辦理獎勵農業旅遊自由行方案」及行銷花蓮農業旅遊	113年農業旅遊資訊及服務網絡計畫	網路	113.8.29-113.12.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	300,000	千享國際企業股份有限公司	推廣「因應0403花蓮震災辦理獎勵農業旅遊自由行方案」及行銷花蓮農業旅遊	徐海莉Hailey-Youtube頻道	補列(9月公告)
17	農村發展及水土保持署	宣導農村送暖政策及農村社區綠色照顧計畫，辦理見習講座	農村送暖措施專案管理計畫	網路	113.8.12-113.8.30	農村建設組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	強化農業基礎設施，照顧農漁民權益	175,000	杰騰規劃設計顧問有限公司	邀請媒體宣傳苗栗後龍水尾社區活動。媒體宣傳預計露出10則電子新聞、並於youtube露出，觸及人次超過2萬人	華視新聞台、yahoo新聞...等網路新聞報導	補列(11月公告)。本案委託廠商執行-委託辦理媒體政策及業務宣導10萬。已於112年度支付第1期款時支付完畢。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。