

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院農業委員會水土保持局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作	網路	111.10.01~111.10.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	158,816	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	圖卡製作、人力薪資
行政院農業委員會水土保持局	水保酷學堂資源推廣-好玩好上下載	網路	111.10.01~111.10.07	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
行政院農業委員會水土保持局	萬物糧倉大地慶典活動推廣	網路	111.10.01~111.10.07	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
行政院農業委員會水土保持局	土石流防災資訊網推廣	網路	111.10.08~111.10.14	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
行政院農業委員會水土保持局	行動水保推廣	網路	111.10.22~111.10.28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
行政院農業委員會水土保持局	Seminar技術短講平台	網路	111.10.24~111.10.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
行政院農業委員會水土保持局	「農村再生進擊有成」111年農村再生成果展活動資訊。	平面	111.10.01~111.10.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	擴大「111年農村再生成果展」民眾參與及展現農村再生建設成果，提高宣傳成效。	主計月刊	
行政院農業委員會水土保持局	展現全臺秘境全新視角！ 「大地視野·構出新憶」攝影比賽結果揭曉	網路	111.10.19~111.12.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	150,000	卡萊多創意有限公司	預估30日觸及人次達1,200,000	民視新聞網、Line today	

行政院農業委員會水土保持局	宣傳111年農村再生成果展，加強活動曝光度，增加關注度。	電視	111/10/27-111/10/30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	70,000	力譁堂整合行銷股份有限公司	曝光次數逾10萬次。	台灣電視台	
行政院農業委員會水土保持局	宣傳111年農村再生成果展，藉由新聞平台溝通目標觀眾，進而吸引民眾來參加活動。	網路	111/10/29-111/10/30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	102,000	力譁堂整合行銷股份有限公司	曝光次數逾10萬次。	網紅直播農品推廣行銷活動	
行政院農業委員會水土保持局	宣傳111年農村再生成果展，大量曝光活動訊息進而增加民眾記憶點，提升參與意願。	網路	111/10/24-111/11/07	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	35,000	力譁堂整合行銷股份有限公司	曝光次數逾30萬次。	聯合新聞網Google聯播網	
行政院農業委員會水土保持局	2022農社企論壇	網路	111.10.23-24	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,000	大將之森有限公司	曝光次數至少次160,000次	壹蘋新聞網	
行政院農業委員會水土保持局	優質農村社區體驗-ITF台北國際旅展及臺鐵藍皮解憂號策展行銷推廣	平面網路	111/10/28-111/11/07	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	188,324	傑森全球整合行銷股份有限公司	曝光次數逾20萬次。	網路媒體：LINE TODAY、ET旅遊雲、MOOK旅遊網、噪咖、iFun News愛趣味 平面媒體：旅奇週刊	
行政院農業委員會水土保持局	土石流防災小撇步驟 真正災害來臨不卻步	網路	111.10.15-18	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	17,143	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	爽爆新聞網	
行政院農業委員會水土保持局	土石流防災小撇步驟 真正災害來臨不卻步	網路	111.10.16-17	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	8,571	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	觀傳媒新聞網	
行政院農業委員會水土保持局	土石流防災小撇步驟 真正災害來臨不卻步	網路	111.10.22-10.24	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	12,857	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	爽爆新聞網	

行政院農業委員會水土保持局	111年度土石流及大規模崩塌災害防救業務講習	網路	111.10.18~10.24	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	30,000	麗聖廣告有限公司	推播本局為強化地方政府災害防救能力，辦理土石流及大規模崩塌災害防救業務講習相關訊息。	華視新聞網	
行政院農業委員會水土保持局	#新北秘境 #百年水梯田 #好禮送給你 【全臺唯一陽明山火山岩砌成的石砌梯田】	網路	111.10.15~111.12.31	臺北分局	公務預算	水土保持發展	200,000	雙寅誠略顧問有限公司	藉由臉書露出介紹新北市石門區的嵩山社區梯田及耕作成果，進而號召更多民眾至當地遊憩活化社區	臺北分局臉書-書上沒說的水保	服裝道具租用維護及錄影設備與場地道具租借使用費用
行政院農業委員會水土保持局	創意解鎖/2022水保好好玩創意大賽/新世代有趣設計幫孩子長知識！	平面	111.10.31~111.11.6	臺北分局	公務預算	水土保持發展	60,000	商周編輯顧問股份有限公司	將水保觀念融入日常生活中，創意成果延伸運用，讓更多人了解水土保持的重要性！。	商業周刊	
行政院農業委員會水土保持局	水土保持相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推播擴散	網路	111.01.01~111.12.31	臺中分局	公務預算	水土保持發展	80000	茁思科技股份有限公司	水土保持相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推播擴散	Facebook-臺中分局粉絲專頁	協助製作共18篇貼文素材，經機關確認後由機關發布
行政院農業委員會水土保持局	專題製作較大型的水土保持相關知識內容素材製作	網路	111.01.01~111.12.31	臺中分局	公務預算	水土保持發展	40000	茁思科技股份有限公司	水土保持相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推播擴散	Facebook-臺中分局粉絲專頁	協助製作共2篇專題貼文素材，經機關確認後由機關發布
行政院農業委員會水土保持局	「農島嶼 藝起潮生活」農村再生推動成果，邀請民眾一起來體驗	網路	111.10.31~111.11.12	臺南分局	非營業特種基金基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	嘉澄股份有限公司	預估觸及人數10萬人	網路媒體:TNN台灣新聞、NOWNEWS、Pchome、新浪網、台灣時報等5則 網紅:李佳穎(臉書粉絲數120萬人)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。