

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院農業委員會水土保持局	有備無患，自主防災起步走	電視	110.11.8~11.10	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	148,536	跨界策略顧問股份有限公司	觸及人數32萬4,000人	三立財經台、TVBS新聞台、年代新聞、壹電視新聞	
行政院農業委員會水土保持局	有備無患，自主防災起步走	網路	110.11.8~11.15	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光400萬	聯合新聞網	
行政院農業委員會水土保持局	有備無患，自主防災起步走	網路	110.11.8~11.15	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光200萬	Yahoo!, udn.com聯合新聞網, Etoday, 自由時報, 三立新聞網, Pixent痞客邦關鍵評論網, TVBS, 蘋果日報, 天下雜誌, 遠見雜誌, 農傳媒, 食力foodNEXT-食新聞, Dcard, 風傳媒	
行政院農業委員會水土保持局	農村FUN心玩 好物OK購 第一波社群活動	網路	110.11.30~110.12.2	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光100萬	Yahoo!, udn.com聯合新聞網, Etoday, 自由時報, 三立新聞網, Pixent痞客邦關鍵評論網, TVBS, 蘋果日報, 天下雜誌, 遠見雜誌, 農傳媒, 食力foodNEXT-食新聞, Dcard, 風傳媒	

行政院農業委員會水土保持局	【藏水於農 儲蓄未來】活化農塘滯洪蓄水	網路	110.11.23~11.27	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	潭子報社	總曝光50萬	蘋果新聞網	
行政院農業委員會水土保持局	農村集市-農村青年優良商品的平台	網路	110.11.01~11.30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	50,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	提升活動能見度，增加來訪人數及協助青年產品接軌市場並提升收益	FACEBOOK	
行政院農業委員會水土保持局	青年返鄉指標青年專訪	平面、網路	110.11.01~12.31	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	985,000	傑森整合行銷股份有限公司	提升本局投入青年返鄉之政策領域成效之能見度，精選10個指標性青年案例分享，展現吸引青年投入農村再生之成果	國家地理雜誌、農傳媒、欣傳媒	
行政院農業委員會水土保持局	110年優質自主防災社區認證授證典禮	網路	110.11.03~11.09	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	50,000	麗聖廣告有限公司	推廣本局自主防災2.0執行成果及內容	聯合新聞網	
行政院農業委員會水土保持局	水保局臺南分局辦理工程、業務及教育宣導等相關業務宣導，包含貼文23篇	網路	110.02.26~110.12.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	98,856	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	宣導水土保持並落實於日常生活，降低人為開發引起災害及加強自然生態環境之保護，協助分局推廣水土保持宣導工作。	Facebook(行政院水土保持局臺南分局)	

行政院農業委員會水土保持局	建置臺南分局雲端學習數位資料庫，上傳影片10部	網路	110.02.26-110.12.30	臺南分局	公務預算	水土保持發展	119,600	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	建置臺南分局雲端學習數位資料庫，可因應疫情及偏遠地區學員之遠距教學應用。	Youtube(行政院水土保持局臺南分局)	
行政院農業委員會水土保持局	山坡地水土保持及附屬設施補助業務宣傳	平面	110.11.15-	臺南分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	加強宣傳山坡地水土保持及附屬設施補助業務，鼓勵民眾前來申請，改善山坡地農業立地條件	民國111年農民曆	
行政院農業委員會水土保持局	農村及水保防汛	廣播	110.4.1-110.11.30	臺東分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	72,000	正聲廣播公司	宣導農村及水保防汛資訊	正聲廣播電台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。