

農村發展及水土保持署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年5月份

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農村發展及水土保持署	113年農村水保月系列活動宣傳	小額採購	平面	113.5.13	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	25,000	玉山新聞社	增進本署活動訊息曝光	玉山新聞	
2	農村發展及水土保持署	113年農村水保月系列活動宣傳	小額採購	網路	113.5.10-113.5.31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	尚和國際行銷有限公司	增進本署活動訊息曝光	台灣好新聞南投版、HOTMESSAGE熱訊新聞網(回饋)	
3	農村發展及水土保持署	第14屆大專生洄游農村競賽報名影片成果	113年大專生洄游農村計畫	網路	113.5.2-113.5.31	產業發展及休閒組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	90,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	第14屆大專生洄游農村競賽67隊駐村影片宣傳	洄游農村PLUS-FB粉絲專頁	修正金額(11月公告)
4	農村發展及水土保持署	「放伴樣仔腳 窯滾入厝」活動宣傳	113年度臺南及澎湖區域亮點加值專管計畫	網路	113.5.22-113.5.25	臺南分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	80,000	培根規劃設計有限公司	預計參加民眾1,000人，後續創作展覽參與1,500人，網路觸及人數15萬人。	自由時報、聯合新聞網、中時新聞網、工商時報、中華新聞雲、ETtoday新聞雲、新頭條等網路媒體。	
5	農村發展及水土保持署	YT頻道影片資料庫管理	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.5.1-113.5.31	臺南分署	公務預算	水土保持發展	1,556	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	增加YOUTUBE訂閱數及相關影片觸及率	臺南分署YOUTUBE頻道	
6	農村發展及水土保持署	協助Facebook粉絲頁貼文-2024年南區水土保持教育宣導活動-「水保同樂會 攜手Go山林」	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.5.17-113.5.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
7	農村發展及水土保持署	協助Facebook粉絲頁貼文-鳳山熱帶園藝試驗分所水保健走活動	113年度臺南分署農村及水土保持教育宣導暨環境教育推動計畫	網路	113.5.25-113.5.30	臺南分署	公務預算	水土保持發展	3,736	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	水土保持、防災及農村相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容擴散	臺南分署FACEBOOK粉專	
8	農村發展及水土保持署	2024Hualien洄瀾水保童樂會·農村恰水保方城市	113年花蓮農村深度體驗優化輔導計畫	廣播	113.5.28-113.6.4	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	10,000	城鄉永續發展有限公司	帶動本分署113年6月1日辦理「洄瀾水保同樂會農村恰水保方城市」活動聚集人潮，藉以宣傳提供民眾對水土保持知識、農村及防災了解，預計播放368檔次。	連友廣播電台	

9	農村發展及水土保持署	社群媒體維運經營 (含社群媒體辦理政策及活動宣導、打擊假消息、災害警戒宣導、即時回應民眾訊息、製作貼文圖卡與影片)	113年農村及水土保持行銷推廣計畫	網路	113. 05. 01- 113. 05. 31	農村規劃組	公務預算	水土保持發展	54,500	跨界策略顧問股份有限公司	每周兩篇原創貼文 每月一則橫幅	臉書、IG	補列(8月公告)
10	農村發展及水土保持署	宣導農村送暖農村社區擴大供餐服務、食材暖暖包及農村社區綠色照顧計畫	農村送暖措施專案管理計畫	廣播	113. 05. 13- 05. 26	農村建設組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	強化農業基礎設施，照顧農漁民權益	0	杰騰規劃設計顧問有限公司	廣播走期為三週，30秒一檔，全省9台聯播，時段09-24共315檔，時段00-06共315檔，一組輪播合計630檔，預估收聽超過10萬人次	飛碟聯播網	補列(11月公告)。本案委託廠商執行-委託辦理媒體政策及業務宣導17萬。已於112年度支付第1期款時支付完畢。
11	農村發展及水土保持署	宣導農村送暖政策及農村社區綠色照顧計畫	農村送暖措施專案管理計畫	網路	113. 05. 17	農村建設組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	強化農業基礎設施，照顧農漁民權益	0	杰騰規劃設計顧問有限公司	進行社區綠照員採訪，宣傳本署辦理農村送暖擴大供餐服務及農村綠色照顧政策，預估YouTube預估觸及人數15萬人。	華視主頻、華視新聞資訊台、華視Youtube。	補列(11月公告)。本案委託廠商執行-委託辦理媒體政策及業務宣導18萬。已於112年度支付第1期款時支付完畢。

填表說明：

1.

本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2.

「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3.

「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4.

「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5.

「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6.

「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7.

「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8.

機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。