

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院農業委員會水土保持局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作	網路	111.09.01~111.09.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	53,816	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	圖卡製作、人力薪資
行政院農業委員會水土保持局	「水土保持3D展館：記憶之脈」環景網頁體驗遊程全新上線！	網路	111.09.01~111.11.01	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	193,258	苗思科技股份有限公司	提高民眾對於水土保持的認識與瞭解，吸引年輕族群的目光，激起更多族群的參與。	Accupass、Line、本局臉書	
行政院農業委員會水土保持局	「2022南投世界茶業博覽會農村好物館」農村好物展售活動	平面	111.09.01~111.09.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	提高111年10月8~16日「2022南投世界茶業博覽會農村好物館」農村好物展售活動民眾參與及展現農村再生成果。	主計月刊	
行政院農業委員會水土保持局	1.「水土保持戲劇志工徵選」 2.「自主防災」 3.「災防告警細胞廣播訊息」	廣播	111.09.01~111.09.20	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	98,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	擴大「水土保持戲劇志工徵選」活動民眾參與及於防汛期間提高全民自主防災意識。	正聲廣播台北AM台、正聲廣播台中一、正聲廣播台中二台、正聲廣播雲林台、正聲廣播嘉義台、正聲廣播高雄台、正聲廣播台東台、正聲廣播宜蘭台	

行政院農業委員會水土保持局	1.實地至剝文旦吃石斑合作業者採買食材，介紹活動辦法，如何聰明消費購買六項農漁產品，現場操作APP消費發票登錄。 2.透過FB直播影片分享粉絲團，影片同步在農遊券官網推廣給民眾。	網路媒體	111.09.20	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	凌誠科技股份有限公司	Facebook直播影片，計13萬人觀看。	蔡季芳(阿芳老師)Facebook	
行政院農業委員會水土保持局	中秋節前於Google及Yahoo平台進行網路廣告，推廣農遊券3.0活動	網路	111.09.05~111.09.11	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	凌誠科技股份有限公司	曝光次數逾982萬次。	Google/Yahoo廣告	
行政院農業委員會水土保持局	中秋節後於Google及Yahoo平台進行網路廣告，推廣農遊券3.0活動	網路	111.09.16~111.09.30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	凌誠科技股份有限公司	曝光次數逾995萬次。	Google/Yahoo廣告	
行政院農業委員會水土保持局	揮別土石流災害	平面	111.09.02	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	310,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由時報	
行政院農業委員會水土保持局	土石流防災小撇步驟 真正災害來臨不卻步	平面	111.09.12	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	310,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由時報	

行政院農業委員會水土保持局	土石流防災小撇步 掌握災害訊息不驚慌	網路	111.09.11~111.09.15	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	21,430	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	觀傳媒	
行政院農業委員會水土保持局	「探索三水農遊輕旅」跟著小涵去旅行知性文化生態美食一日遊	網路	111.09.15~111.12.31	臺北分局	公務預算	水土保持發展	200,000	雙寅誠略顧問有限公司	藉由臉書露出提高三水水土保持戶外教室知名度,提升報名導覽人數,讓水土保持知識觸及更多人	臺北分局臉書-書上沒說的水保	偶裝道具租用維護及錄影設備與場地道具租借使用費用

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。