

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年1月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
行政院農業委員會水土保持局	綠色照顧 推動農村新願景	廣播	111.01.07~16	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	26,122	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲(70檔)、中廣(30檔)	
行政院農業委員會水土保持局	水保局綠色照計畫 推動友善農村新願景	平面	111.01.21	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	22,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及16萬	聯合報	
行政院農業委員會水土保持局	綠色照顧站出來，守護高齡作伙來	網路	111.01.10~16	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光1,032,044	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒	
行政院農業委員會水土保持局	水保深根的背後推廣：水保酷學校校長	廣播	111.01.20	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	15,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲臺中二台「寶島美樂地」節目	
行政院農業委員會水土保持局	與時間賽跑：土石流防災專員	廣播	111.01.22	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	15,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲臺北台「今天不上班」節目	
行政院農業委員會水土保持局	坡地守護者：水土保持服務團	廣播	111.01.18	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	15,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲臺北台「台北在飛躍」節目	

行政院農業委員會水土保持局	農村美化推手：農村工程員	廣播	111.01.27	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	15,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲臺中二台「寶島美樂地」節目	
行政院農業委員會水土保持局	山坡地合理使用	廣播	111.01.17~26	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	26,122	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲(70檔)、中廣(30檔)	
行政院農業委員會水土保持局	金牌農村	網路宣傳圖卡	111.01.17~23	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	預計總曝光100萬	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒	
行政院農業委員會水土保持局	水保酷學校x推廣示範基地名單出爐	網路	111.01.23~28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	預計總曝光100萬	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒	
行政院農業委員會水土保持局	守護大地等您+1，快上水保局FB	網路	111.01.23~28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	預計總曝光100萬	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒	

行政院農業委員會水土保持局	週末去哪玩?臺灣農村美景等您來蒐集	網路	111.01.23~28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	預計總曝光100萬	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力	
行政院農業委員會水土保持局	宅家學到保水保趣知識線上看	網路	111.01.02~06	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光1,017,318	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力	
行政院農業委員會水土保持局	農村好工藝 超強療癒力—農村好物推廣	網路	111.01.07~12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光2,083,356	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力、foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒	
行政院農業委員會水土保持局	宅家必備 農村好零嘴—農村好物推廣	網路	111.01.07~12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光2,083,356	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力、foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒	

行政院農業委員會水土保持局	農村fun心玩 好物ok購	網路	111.01.07~12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光 2,056,629	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒	
行政院農業委員會水土保持局	農遊券888 好禮週週發	網路	111.01.07~12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光 2,056,629	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒	
行政院農業委員會水土保持局	「土石流防災做的優遠離災害免憂愁」-廣告	平面	111.01.01~	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣導土石流防災重要訊息，以提高防災意識，減少災害損失。	主計月刊	
行政院農業委員會水土保持局	於板農活力超市及北埔農民直銷站現場直播，操作消費滿千登錄，介紹1/30前登錄農遊券滿千抽獎活動	網路	111.1.17~30	農村建設組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	200,000	凌誠科技股份有限公司	曝光次數至少50萬次，增加滿千登錄人數	臉書：蔡季芳(阿芳老師)	

行政院農業委員會水土保持局	加強推廣1/30前登錄農遊券滿千抽獎活動，介紹操作步驟、活動辦法說明	網路	111.1.21-111.1.30	農村建設組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	1,000,000	凌誠科技股份有限公司	曝光次數至少100萬次，增加滿千登錄人數	Google/Yahoo/Line廣告	
行政院農業委員會水土保持局	加強推廣1/30前登錄農遊券滿千抽獎活動，介紹操作步驟、活動辦法說明	網路	111.1.21-111.1.30	農村建設組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	300,000	凌誠科技股份有限公司	曝光次數至少50萬次，增加滿千登錄人數	臉書：安妮的天空-旅遊美食親子札記/跟著領隊玩/Go阿綸旅人狂潮/旅咖543，Fun生活/快樂的過每一天等10位部落客	
行政院農業委員會水土保持局	三水水土保持戶外教室，孩子探索自然的遊樂園！	平面	111.01.29~02.28	臺北分局	公務預算	水土保持發展	0	商周編輯顧問股份有限公司	藉由桃園建德國小活動內容露出，進而讓三水水土保持戶外教室能見度增高，進而提高申請參訪人數及水土保持教育量能。	商業周刊	計畫加值回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。