

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽報日期及文號
水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作	網路	111.10.1-111.12.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	薪資
水保局	水土保持酷學校	網路	111.12.5-111.12.18	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	111.12.13 文號:1111860208
水保局	記憶之脈虛擬博物館	網路	111.12.5-111.12.11	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	111.12.13 文號:1111860208
水保局	國家永續發展獎獲獎	網路	111.12.5-111.12.11	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0 (贈送)	東森新媒體控股股份有限公司	家外媒體聯播網露出984檔次	家外媒體聯播網	111.12.13 文號:1111860208
水保局	隨時注意防災資訊	平面	111.12.31起	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	35000	臺灣時報社	為提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	臺灣時報社「112年農民曆」	111.8.3 文號：1111859817
水保局	土石流防災小撇步	平面	111.12.31起	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	20000	台灣新生報社	為提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	台灣新生報【2023年中華民國曆：養生文化指南】	111.10.12 文號：1111860047
水保局	隨時注意防災資訊	平面	111.12.31起	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30000	青年日報社	為提醒民眾注意土石流，提高自主防災意識。	青年日報社「112年農民曆」	111.8.31 文號：1111859899
水保局	應用電子票券推廣農漁產業計畫	網紅合作	111.12.2	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	70000	凌誠科技股份有限公司	直播曝光約3萬人次。	蔡季芳（阿芳老師）粉絲專頁	111.11.15 文號：1111868182
水保局	臺灣農村接軌國際，第二屆金牌農村代表團訪俄	網路（含社群）媒體	111.12.12-111.12.31	農村建設組	非營業特種基金	農村規劃及培力-農村人力及教育推廣-獎勵費		傑森全球整合行銷股份有限公司	觸及數約43,500次。	Yahoo、Linetoday、PChome、蕃新聞網、欣傳媒(中文)及德國電子媒體(德文)等電子媒體報導	111.12.12 文號：1111868469
水保局	宣傳第三屆農村領航獎新書發表會，加強活動轉	網路（含社群）媒體	111.12.10-111.12.15	農村建設組	非營業特種基金	農村規劃及培力-農村人力及教育推廣-媒體政策及業務宣導費	50000	商周編輯顧問股份有限公司	觸及人次數逾110萬次。	yahoo新聞網轉台灣好報、奧丁丁新聞網、中華新報、GOTHE、台灣新生報、新頭條	111.12.05簽准
水保局	辦理本分局水保相關活動宣傳	網路(含社群媒體)	111.12.3	臺南分局	公務預算	水土保持發展	9931	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	配合社群活動貼文需求，協助FB粉絲專頁圖卡美編設計	Facebook	協助美編設計圖卡，經機關確認後由機關發布

水保局	國家永續發展獎獲獎	網路	111.12.05-111.12.11	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0 (贈送)	東森新媒體控股股份有限公司	家外媒體聯播網露出984檔次	家外媒體聯播網	111.12.13 文號:1111860208
水保局	土石流防災資訊網LINE推廣	網路	111.11.28-111.12.04	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	111.12.1 文號:1111860159
水保局	水土保持戶外教室參訪申請	網路	111.11.28-111.12.4	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	111.12.1 文號:1111860159
水保局	推廣山坡農地水保	網路	111.11.28-111.12.4	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	111.12.1 文號:1111860159
水保局	水土保持戶外教室參訪申請	網路	111.12.05-111.12.11	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0 (贈送)	東森新媒體控股股份有限公司	家外媒體聯播網露出984檔次	Google聯播網	111.12.1 文號:1111860159
水保局	記憶之脈虛擬博物館	廣播	111.12.18-111.12.24	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	59,000	東森新媒體控股股份有限公司	廣播露出233檔次	飛碟聯播網、快樂聯播網	111.12.13 文號:1111860208
水保局	水土保持酷學堂	廣播	111.12.18-111.12.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	59,000	東森新媒體控股股份有限公司	廣播露出233檔次	飛碟聯播網、快樂聯播網	111.12.13 文號:1111860208
水保局	致敬水保志工 分享救援故事 (天下)	平面	0111-12-14	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	96,666	東森新媒體控股股份有限公司	於天下雜誌露出1則，發行量5萬本以上	天下雜誌	111.12.13 文號:1111860208
水保局	環境教育結合水土保持教具 (商周)	平面	111.12.15	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	96,666	東森新媒體控股股份有限公司	於商業周刊雜誌露出1則，發行量5萬本以上	商業周刊	111.12.13 文號:1111860208
水保局	大規模崩塌防災應變作為	廣播	111.12.23	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	50,168	東森新媒體控股股份有限公司	於快樂聯播網電台之節目露出專訪10分鐘	快樂聯播網	111.12.19 文號:1111860241
水保局	防災工程與生態友善的跨領域合作	廣播	111.12.24	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	50,168	東森新媒體控股股份有限公司	於飛碟聯播網電台之節目露出專訪10分鐘	飛碟聯播網	111.12.13 文號:1111860208
水保局	坡地金育獎及山坡地管理	廣播	111.12.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	50,168	東森新媒體控股股份有限公司	於快樂聯播網電台之節目露出專訪10分鐘	快樂聯播網	111.12.13 文號:1111860208
水保局	國家永續發展獎獲獎	廣播	111.12.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	50,166	東森新媒體控股股份有限公司	於飛碟聯播網電台之節目露出專訪10分鐘	飛碟聯播網	111.12.13 文號:1111860208
水保局	國家永續發展獎獲獎 (遠見)	平面	112.1.1	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	96,668	東森新媒體控股股份有限公司	於遠見雜誌露出1則，發行量5萬本以上	遠見雜誌	111.12.19 文號:1111860241
水保局	聖誕節及跨年圖卡製作以供臺北分局撰寫貼文及辦理粉絲互動活動之用	網路	111.12.15-112.1.2	臺北分局	公務預算	水土保持發展	50,000	雙寅誠略顧問有限公司	藉由賀卡方式與民眾進行互動提升分局粉絲專觸及率	臺北分局臉書-書上沒說的水保	僅由委辦團隊協助美編製作圖卡，後續則由分局同仁自行撰寫貼文及辦理粉絲互動活動
水保局	將委辦案件年度成果相片放置於“共好台灣-水保先行”商周數位專區	網路	111.12.15-112.1.2	臺北分局	公務預算	水土保持發展	30,000	商周編輯顧問股份有限公司	將委辦案件年度成果相片放置於“共好台灣-水保先行”商周數位專區供社會大眾瞭解本案年度亮點	商業周刊	將委辦案件年度成果相片放置於“共好台灣-水保先行”商周數位專區
水保局	農村挖寶趣	網路	111.1.1-12.31	臺北分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	20,000	如那文化有限公司	FB製作圖卡或製作文案宣導北區特色產業，共計露出30則貼文，增加1500位粉絲，曝光觸及10萬次	FB	
水保局	擇別土石流災害 ( 注意防災三步驟 )	平面	111.1.1-12.31	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	10,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由時報	111/4/11 1111866761號函核准
水保局	1.土石流防災臉書貼文109 則。 2.直播土石流防災講習及會議場次4場共15.5小時。 3.Line@BOT發送7則土石流防災訊息。 4.製作土石流防災宣導圖卡64張。	網路媒體(含社群媒體)	111.2-111.12月	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	100000	逢甲大學	推廣土石流防災相關重要訊息，讓民眾及早避災。也宣導自主防災社區運作成果，使民眾了解土石流及大規模崩塌保全村里，平時守護家園，未雨綢繆，有備無患的精神。	水土保持局臉書粉絲專頁、Youtube、Line社群	無
水保局	來去農村逛行銷 □	平面	111.11.25-112.01.30	花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	麥邁景觀設計顧問有限公司	觸及數約20萬人次。	更生日報	111.11.25 文號：1111860165
水保局	來去農村逛行銷 □	平面	111.11.25-112.01.30	花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	麥邁景觀設計顧問有限公司	觸及數約10萬人次。	台灣新生報	111.11.25 文號：1111860165

水保局	農村好物開箱料理推薦(宣傳促進國內企業認購國有農產品專案)	網路(含社群)媒體	111.12.20-112.01.15	農村建設組	非營業特種基金	農村規劃及培力-農村人力及教育推廣-媒體政策及業務宣導費	120,000	大將之森有限公司	直播前預告圖卡宣傳・Facebook曝光次數達1萬次。開箱直播時Facebook曝光次數達8萬次。第二波年貨大街直播逛展・Facebook曝光次數達5萬次。轉貼至農村好物粉絲頁・Facebook曝光次數達1萬次。	Facebook	111.12.22簽准
水保局	農村好事購物節宣傳	電視	111.11.19	臺北分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	80,000	如那文化有限公司	藉由電視新聞撥放行銷農村好事購物節活動・預計曝光達5萬人次觀看	非凡商業新聞	宣導期間為11月・惟1-11月公告時漏列・特此補列。
水保局	農村好事購物節宣傳	電視	111.11.19	臺北分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	如那文化有限公司	藉由電視新聞撥放行銷農村好事購物節活動・預計曝光達2萬人次觀看	八大新聞GTV第一台	宣導期間為11月・惟1-11月公告時漏列・特此補列。
水保局	農村特色打卡點宣傳	網路	111.10月起	臺北分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	50,000	如那文化有限公司	藉由KOL於IG曝光並打卡・行銷農村特色打卡景點・預計觸及1萬人	IG	宣導期間為10月・惟1-11月公告時漏列・特此補列。
水保局	農遊券快用券行銷宣傳	網路(含社群媒體)	111.3.28~111.4.30	農村建設組	中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	業務費	100,000	凌誠科技股份有限公司	FB觸及與互動人次達2萬以上	瑞貝卡一家Facebook、Ryder林公子有四下巴x捲毛媽's育兒正能量Facebook、安妮的天空FB粉絲專頁、Go阿倫旅人狂潮FB粉絲專頁	宣導期間為3-4月・惟1-11月公告時漏列・特此補列。
水保局	宣傳第三屆農村領航獎頒獎典禮・加強活動曝光度及關注度・增加民眾對農村好感。	網路	111.9.20-111.9.25	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	150000	商周編輯顧問股份有限公司	觸及人次數逾970萬次。	經濟日報網、東森新聞網、Life生活網、Linetoday、Hinet生活誌、奧丁丁新聞網、工商時報、風傳媒、觀傳媒、蕃薯藤、Match網、獨家報導	宣導期間為9月・惟1-11月公告時漏列・特此補列。
水保局	111年農村好讚FB粉絲專頁社群平台活動	網路(含社群媒體)	111.10.15~111.11.10	農村建設組	非營業特種基金	農村規劃及培力-農村人力及教育推廣-媒體政策及業務宣導費	200000	跨界策略顧問股份有限公司	辦理社群活動3式・配合活動期程發布貼文15則・FB觸及與互動人次達6.5萬以上	農村好讚FB粉絲專頁	宣導期間為10-11月・惟1-11月公告時漏列・特此補列。
水保局	臺東分局臉書粉絲專頁・並配合重要活動事項・進行網路露出及社群媒體操作	網路(台東樂山水-FB)	111年度	臺東分局	非營業特種基金	農村規劃及培力-農村人力及教育推廣-媒體政策及業務宣導費	100,000	新南向旅行社有限公司	臺東分局臉書粉絲專頁・並配合重要活動事項・進行網路露出及社群媒體操作:本分局臉書每月至少5則文章露出;全年至少10則網路或實體媒體露出	網路(台東樂山水-FB)	宣導期間為1-12月・惟1-11月公告時漏列・特此補列。

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。