

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院農業委員會水土保持局	水編電影院社群活動	網路	2月	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光1,036,573	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒	
行政院農業委員會水土保持局	水編出任務－土石流獵人追追追	網路	2月	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	67,000	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	Face Book粉絲專頁	
行政院農業委員會水土保持局	小涵保你知－土石流襲來警戒	網路	2月	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	67,000	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	Face Book粉絲專頁	
行政院農業委員會水土保持局	小涵保你知－土石流災害警戒	網路	2月	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	67,000	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	Face Book粉絲專頁	
行政院農業委員會水土保持局	水保酷學校及示範基地推廣成果-水保局	網路	2月	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	新頭條、新浪、HINET、OWI NEWS、LTV NEWS、LIFE、PCHOME	計畫加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水保酷學校及示範基地推廣成果-臺南慈小	網路	2月	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	新頭條、新浪、HINET、OWI NEWS、LTV NEWS、LIFE、PCHOME	計畫加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	水保酷學校及示範基地推廣成果-花蓮松浦國小	網路	2月	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	新頭條、新浪、HINET、OWI NEWS、LTV NEWS、LIFE、PCHOME	計畫加值回饋
行政院農業委員會水土保持局	農村好物、農村社區及農特產品推廣	平面	2月	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣導農村好物、農村社區及農特產品重要訊息，以振興農村經濟。	主計月刊	
行政院農業委員會水土保持局	土石流防災專員形象短片-「雨天的勇士」	網路	2月	臺北分局	公務預算	水土保持發展	0	創聚環境管理顧問股份有限公司	藉土石流防災專員形象短片，以提高全民防災意識，減少災害損失。	Youtube	計畫加值回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。